

VALLE D'AOSTA SARVADZA

Proposta di sponsorizzazione a risultati per il lancio 2027

Un marchio può accompagnare la nascita di un sistema territoriale che collega 24 Comuni, giovani, scuole, sport, turismo, ricerca e luoghi pubblici della montagna.

Una proposta chiara

Cerchiamo uno sponsor principale disposto a investire fino a 35.000 euro nella fase di avvio. Non chiediamo l'ingresso nella società e non cediamo quote: proponiamo visibilità, contenuti, esperienze e impatto misurabile, con pagamenti collegati ai risultati ottenuti con le amministrazioni.

24 Comuni

Perimetro iniziale aperto a una progressiva rete valdostana.

4 Comuni obiettivo

Primo nucleo operativo necessario per la stagione 2027.

3 ambienti

Borghi, siti naturali didattici e alta montagna.

1 modello

Formare persone, creare prodotti, gestire servizi e misurare risultati.

Il primo laboratorio

Valpelline è il punto di partenza: itinerari del borgo, Sito Naturale Didattico con falesia e ferrata, Casa Forte come possibile centrale del progetto, Alpe La Nouva come futuro presidio in quota e il nuovo Presidio Sarvado di accoglienza, ristoro e prodotti territoriali.

La sponsorizzazione non finanzia un singolo evento: accompagna la costruzione di un modello replicabile.

COSA STIAMO COSTRUIENDO

Un sistema capace di produrre attività e ricavi oltre il periodo di finanziamento

Scuola di Montagna

Formazione, esperienza sul campo, inserimento lavorativo e aggiornamento.

Prodotti vendibili

Tour, attività outdoor, proposte per scuole e gruppi, trekking e servizi territoriali.

Luoghi attivi

Casa Forte, La Nouva, Sito Naturale Didattico, presidi di accoglienza, rifugi e bivacchi.

Montagna osservata

Dati ambientali, satellitari e di fruizione per progettare strutture resilienti.

Paesaggio curato

Sentieri, prati recuperati, attività con asini e mobilità compatibile.

Gestione replicabile

Standard, indicatori, piani economici e modelli trasferibili ad altri Comuni.

Credibilità in crescita

Sono in corso interlocuzioni con amministrazioni, istituti scolastici, imprese e soggetti della ricerca. Planetek ha manifestato disponibilità a supportare l'integrazione dei dati satellitari; Eurac Research ha riconosciuto la coerenza del progetto con i propri interessi; Avanzi ha espresso interesse e ha autorizzato la citazione del proprio nome nella bozza di sviluppo per Valpelline. Ruoli e partenariati saranno formalizzati nelle fasi successive.

IL MECCANISMO A RISULTATI

Lo sponsor assume un impegno massimo di 35.000 euro. Le singole quote diventano dovute soltanto al raggiungimento di traguardi documentabili.

1	€ 10.000	Primo accordo	Primo accordo, protocollo operativo o incarico formalizzato con un'amministrazione comunale.
2	€ 10.000	Secondo Comune	Formalizzazione del secondo accordo amministrativo e programma operativo aggiornato.
3	€ 15.000	Nucleo di quattro	Raggiungimento di quattro amministrazioni aderenti o incarichi equivalenti che rendano operativo il nucleo 2027.

Garanzia per lo sponsor: se un traguardo non viene raggiunto entro il termine concordato, la relativa quota non matura.

Cosa conta come risultato

- atto o documento formalmente riconoscibile dell'amministrazione;
- oggetto delle attività e responsabilità definite;
- programma, tempi e indicatori condivisi;
- rendicontazione allo sponsor prima dell'attivazione della quota successiva.

Durata proposta

Accordo quadro di 24 mesi, con esclusiva merceologica da definire e possibilità di rinnovo. Le contropartite crescono insieme alle quote effettivamente versate.

COSA RICEVE LO SPONSOR

Una presenza progressiva, collegata a risultati reali

Identità visiva

Logo su abbigliamento operativo, cappellini, roll-up, vele, dossier, sito e contenuti concordati.

Racconto continuativo

Aggiornamenti, fotografie, video, diario del progetto e contenuti utilizzabili secondo accordo.

Presenza territoriale

Eventi, incontri, attività, aperture e giornate con comunità, scuole e amministrazioni, quando compatibile.

Esperienze aziendali

Giornate sul territorio per collaboratori, stakeholder o clienti, progettate insieme.

Categoria dedicata

Possibile esclusiva merceologica per evitare sovrapposizioni con concorrenti diretti.

Rendicontazione

Report semestrale su Comuni, attività, persone, prodotti, visibilità e uso delle risorse.

Progressione delle contropartite

€ 10.000	Sponsor del primo laboratorio	Visibilità sul pilota, materiali di Valpelline e comunicazione di avvio.
€ 20.000	Sponsor della rete iniziale	Estensione della presenza al secondo Comune e ai contenuti sovracomunali.
€ 35.000	Main Partner avvio 2027	Massima presenza nel nucleo dei quattro Comuni, esclusiva di categoria e programma esperienziale.

La presenza del marchio negli spazi o beni pubblici sarà sempre concordata con le amministrazioni e subordinata alle autorizzazioni applicabili.

COME USEREMO LE RISORSE

Il capitale di avvio serve a trasformare relazioni e idee in una struttura capace di lavorare

Progettazione territoriale

Schede dei Comuni, sopralluoghi, piani operativi, modelli di gestione e coordinamento tecnico.

Organizzazione della società

Strumenti digitali, amministrazione, gestione commerciale, procedure e rete professionale.

Prodotti e mercato

Prove, prezzi, catalogo, prenotazione, vendita, promozione e misurazione.

Comunicazione

Dossier, sito, fotografie, video, presentazioni e materiali sul territorio.

Ricerca finanziamenti

Concept note, partenariati, verifica bandi e preparazione delle candidature.

Avvio operativo

Formazione iniziale, trasferte, incontri, materiali e anticipazioni documentate.

Indicatori principali

- amministrazioni coinvolte e accordi formalizzati;
- incarichi e valore economico attivati;
- prodotti messi in vendita e partecipanti;
- giovani e operatori formati o impiegati;
- partner tecnici e candidature costruite;
- visibilità prodotta per lo sponsor.

LA PROPOSTA

Diventare il marchio che accompagna la partenza del primo sistema valdostano di nuova economia di montagna

Impegno massimo € 35.000 | 24 mesi | 3 quote legate a risultati amministrativi

Primo incontro

Proponiamo un confronto di 30 minuti per verificare coerenza tra progetto e identità dello sponsor. In caso di interesse trasmetteremo la documentazione completa, il piano di visibilità, gli indicatori e una bozza di accordo condizionato ai risultati.

Perché adesso

Il progetto sta entrando nella fase nella quale le amministrazioni devono assumere le prime decisioni e i partner tecnici stanno valutando il proprio contributo. Uno sponsor presente fin dall'avvio avrà una visibilità e un ruolo narrativo non replicabili quando il sistema sarà già strutturato.

Non chiediamo una donazione generica. Proponiamo un investimento di comunicazione e impatto, verificabile passo dopo passo.

Cristian Bredy
Guida Alpina - Presidente APD Lo Contrebandjé
Valle d'Aosta Sarvadza - Scuola di Montagna Sarvadza
+39 331 958 3294
cristian.bredy@locontrebandje.com
www.esprisarvadzo.com